

中共安徽省委教育工作委员会

皖教工委函〔2018〕284号

中共安徽省委教育工委转发中共安徽省委宣传部 安徽省文明办关于印发安徽省推动“好人成名人” 工作方案的通知

省属各高等学校、厅直属中专学校，委厅机关各处室、厅属事业单位：

现将省委宣传部、省文明办《关于印发〈安徽省推动“好人成名人”工作方案〉的通知》（皖宣办字〔2018〕49号）转发给你们，请结合实际，认真做好推荐工作。每所本科高校推荐2-3名，高职院校每校推荐1名，厅办公室从在机关处室、厅属事业单位和厅直属中专学校中推荐3-5名。请将推荐的“好人”事迹材料电子版于6月30日前发至指定信箱，相应的纸质材料加盖单位公章寄至省委教育工委。逾期不报，视为放弃。

思政处联系人：彭青和 电话：0551-62831820

电子信箱：846426794@qq.com

邮编：230031

地址：合肥市金寨路321号省委教育工委思政处



中共安徽省委教育工委

2018年6月19日

(此件主动公开)

中共安徽省委宣传部 安徽省文明办文件

皖宣办字〔2018〕49号



关于印发《安徽省推动“好人成名人” 工作方案》的通知

各市委宣传部、文明办：

现将《安徽省推动“好人成名人”工作方案》印发给你们，
请结合实际，认真抓好贯彻落实。



安徽省推动“好人成名人”工作方案

为深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神,切实加强思想道德建设,不断深化“我推荐我评议身边好人”活动,推动实施“好人成名人”,制定本方案。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的十九大精神,着力培育和践行社会主义核心价值观,着眼培养担当民族复兴大任的时代新人,大力弘扬“好人”的崇高精神,激励人们向上向善、孝老爱亲,忠于祖国、忠于人民,在全社会树立见贤思齐、崇德向善、德行天下的良好风尚。

二、工作目标

充分发挥群众身边先进典型的示范带动作用,让“好人”成为家喻户晓的社会名人,成为争相效仿的道德榜样,成为看齐对照的价值坐标,着力提高人民思想觉悟、道德水准、文明素养,提高全社会文明程度,为现代化五大发展美好安徽建设提供强大精神动力和道德滋养。

三、重点任务

1. 开展“人人推”的选树行动

(1)纵向上层层选树。坚持从楼道、村居最基层发动,开展“村居好人”“乡镇好人”“县区好人”“地市好人”“安徽好人”五个层级“好人”的推荐评议活动。综合“好人”事迹,择优推荐参加“中国好人榜”学习宣传活动。真正让身边典型选树活动,成为基层群众热议的话题;让选树的“好人”,成为群众公认的榜样人物。

(2)横向上系统推举。会同工会、共青团、妇联、教育、卫生、公安、税务等行业系统,以评选最美人物为载体,广泛推举各行各业“好人”。

2. 开展“天天见”的宣传行动

(1)新闻宣传。各级各类媒体常态开设专题专栏,保持“常流水、不断线”的节奏,多形式报道“好人”的善行义举,多角度讲述“好人”的暖心故事,通过“宣传无限量”,传递“好人正能量”。安徽日报“安徽好人”专栏、安徽广播电视台新闻联播“安徽好人在身边”专栏、中安在线新闻网站“好人天天见”专栏,原则上每天推出一位“好人”典型事迹报道,安徽文明网加大动态报道力度,及时更新“好人”信息。省直各媒体所属“两微一端”等新媒体平台及时推送相关稿件,各市媒体同步跟进做好报道,形成上下联动的强劲声势。

(2)社会宣传。发挥安徽好人馆的龙头带动作用,扎实推

进市县好人馆建设,动态展示“好人”的先进事迹,到2020年,全国文明城市和提名城市、安徽省文明示范县和文明县实现好人馆全覆盖,其他地方创造条件、主动跟进。积极创作以“好人”为原型的优秀公益广告作品,在机场、车站、公园、广场等人员密集场所以及大型户外广告、电子显示屏等社会媒介予以展示宣传。加强“好人”阵地宣传,各村居、乡镇的宣传橱窗都要固定“好人宣传栏”,各县(市、区)至少分别建设1个“好人”主题公园广场、主题社区小区、主题大道长廊等,让“好人”走近群众身边、走入百姓生活。

(3)文艺宣传。利用话剧、黄梅戏、微广播剧、微电影、诗词、现场交流活动等多种形式,演绎“好人”故事。组织开展“道德模范与身边好人进校园”等活动。年度编创“好人”戏曲(含小戏、折子戏)5部以上,“好人”话剧(情景剧)5部以上,“好人”微广播剧20部以上,“好人”微电影(微视频)20部以上,为每一位上榜“中国好人”创作一首诗歌。开展“好人的瞬间”“好人的一天”“好人的力量”图片征集,在安徽好人馆和省直媒体展示宣传。

3. 开展“处处敬”的礼遇行动

(1)精神上褒奖。对新推选出的“好人”张红榜、发喜报,在村居、单位公开栏定期发布“好人榜”。凡是本地举行的重大节日节庆活动,邀请“好人”代表作为嘉宾出席。鼓励支持“好人”参选各级“两代表一委员”。开展“好人看安徽”系列活动,

组织“好人”代表行走江淮大地，看发展变化、品地域文化、谈心灵感悟，增强做“好人”的自信心和荣誉感。

(2)政策上礼遇。深入推进道德信贷工程，以诚信做抵押，用道德做担保，通过小额信贷资金帮助困难“好人”发展生产、改善生活、创业致富。安徽发行集团所属共享书店，“好人”借阅书籍免押金。鼓励各地出台规定，在公共交通、景区游览、健康体检等方面给予优待。

(3)生活上关爱。建立本地上榜“好人”信息库，确立层层跟进联系制度，定期开展交流联络。发挥安徽道德建设基金的重要作用，加大资金筹措力度，对生活困难的“好人”，安排专项资金及时予以帮扶。发动社会爱心人士、公益组织、文明单位，与生活困难“好人”开展结对帮扶，培植生活收入来源，扶助解决实际困难，让“好人”生活得更体面、更有尊严，鲜明树立“好人好报、德者有得”的价值导向。

4.开展“时时学”的提升行动

(1)做群众身边引路人。注重发挥“好人”的示范带动作用，支持“好人”成立工作室、服务队等，以他们的优秀品质、优质服务、优良技能影响身边人、带动周边人。

(2)做公益行动召集人。引导“好人”参与扶贫帮困、慈善捐助、支教助学、无偿献血、器官捐献等公益活动，为公益做代言，为社会做贡献。

(3)做志愿组织领头人。帮助“好人”成立志愿服务组织，

带领更多的人行善举、做好事，让“好人”领衔的志愿服务组织活跃在江淮大地，成为群众身边的“暖心人”。

四、有关要求

1. 加强组织领导。要提高认识，高度重视，把此项工作作为精神文明创建工作的重要抓手，作为创建文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园的重要内容，加强领导，持续推动，深入持久地开展下去。

2. 狠抓工作落实。要明确目标、突出重点抓落实；要创新方法、创新载体抓落实；要以钉钉子精神，凝心聚力、锲而不舍抓落实。

3. 务求工作实效。要增强责任意识、强化督促指导，常抓不懈、持之以恒，不断放大“好人”示范效应，推动“好人”个体向社会群体覆盖，确保“好人成名人”工作取得实效。

抄：省文明委各成员单位
报：中央宣传部、中央文明办

中共安徽省委宣传部办公室

2018年5月16日印发
