**关于举办“价值重现与传承：皖南（池州）传统村落文化保护与开发学术研讨会”的通知**

**一、会议主题**

十九大以来，党中央与国务院大力倡导实施乡村振兴战略，提出了“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求。其中，乡风文明的建设与农村优秀传统文化保护弘扬密不可分。传统村落是指拥有物质形态和非物质形态文化遗产，具有较高的历史、文化、科学、艺术、社会、经济价值的村落，多是民国以前所建，传承着中华民族的历史记忆、生产生活智慧、文化艺术结晶和民族地域特色。挖掘传统村落的历史文化内涵，推动传统村落文化的保护与开发，是乡村振兴的内在要求，也是新时代弘扬优秀传统文化、推动生态文明建设和乡村转型战略实施、落实重点文物和文化遗产保护的体现。因此，当下政府和社会各界对传统村落的研究和保护力度日益突显。

2012年开始至今，国家住房城乡建设部、文化与旅游部、国家文物局、财政部联合，共发布了五批次“中国传统村落”名录，安徽省共有400个村落被列入名录，其中皖南地区（黄山、宣城、池州、芜湖、铜陵等五市）的传统村落数量有367个，占比九成一。

池州是皖南的核心区域之一，历史悠久，传统村落众多；截至目前，成功申报“中国传统村落”23个，省级传统村落35个，位居全省第三。为进一步彰显皖南（池州）传统村落的历史文化特色，做好传统村落文化遗产的保护与利用，配合“皖南国际文化旅游示范区”建设，立足皖南（池州）区域发展实际，突显区域文化研究在服务地方上的智库支撑作用，拟举办“价值重现与传承：皖南（池州）传统村落文化暨保护与开发学术研讨会”。现向社会各界征集会议论文，并将相关事项通知如下。

1. **会议选题**

**（一）皖南（池州）传统村落的历史文化体系研究**

1.皖南（池州）传统村落的历史研究

2.皖南（池州）传统村落的社会、文化、空间共同体研究

3.皖南（池州）传统村落的非物质文化遗产研究

4.皖南（池州）传统村落的物质文化遗产研究

5.皖南（池州）传统村落营造与建筑文化研究

6.皖南（池州）传统村落的历史名人研究

**（二）皖南（池州）传统村落的保护与开发研究**

1.皖南（池州）传统村落文化遗产的保护研究

2.皖南（池州）传统村落文化的旅游开发研究

3.皖南（池州）传统村落档案建设和数字科技手段研究

4.皖南（池州）传统村落的空间格局和生态环境研究

5.皖南（池州）传统村落保护与村镇规划实践研究

**（三）皖南其他地区传统村落文化相关研究**

**（备注：以上选题仅供参考，作者可结合自身的研究实践，围绕会议主题自拟题目著文参会。）**

**三、会议时间与地点**

初定于2019年11月1-3日在池州召开（周五报到，周六、日学术研讨和文化考察，周日下午离会）。

**四、会议主办与承办单位**

**（一）主办单位**

池州学院

池州市社会科学界联合会

池州市住房与城乡建设局

池州市文化和旅游局

**（二）承办单位**

池州学院社会科学界联合会

安徽省高校人文社科重点研究基地皖南民俗文化研究中心

池州学院皖南民俗文化与旅游发展研究院

**五、会议回执及参会事宜**

**1.会议回执和论文提交：**请于9月30日前提交会议回执和参会论文全文电子版（word文档），回执请发至76884039[@qq.com](mailto:746827793@qq.com)，论文请发至156904246[@qq.com](mailto:746827793@qq.com)；会务组将根据会议回执和参会论文提交情况于10月初发出正式邀请函。

**2.**参会论文将汇编为会议论文集，同时《池州学院学报》及池州市社科联《池州社会科学》将在研讨会参会论文里遴选文章，作专栏刊发。

**3.会议费用：**会议不收会务费；会议期间的餐饮、资料费及文化考察费用由会议主办方承担；往来交通费用及住宿费敬请自理。

**4.会议联系人：**

金 晶，手机：18297820309，邮箱：156904246[@qq.com](mailto:746827793@qq.com)。

祝亚雯，手机：15256659665，邮箱：76884039[@qq.com](mailto:746827793@qq.com)。

**2019年6月24日**

**附：**

**价值重现与传承：皖南（池州）传统村落文化保护与开发**

**学术研讨会回执**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 |  | 是否与会 |  |
| 单 位 |  | 性 别 |  |
| 职 务 |  | 职 称 |  |
| 联系地址 |  | 邮政编码 |  |
| 电话号码 |  | 电子邮箱 |  |
| 论文题目 |  | | |
| 备 注 |  | | |